



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

ŠKODA SCALA MONTE CARLO : un nouveau niveau de finition pour encore plus de dynamisme et de style

- › Le succès de ŠKODA dans l'histoire du rallye comme inspiration pour le niveau de finition MONTE CARLO
- › Les éléments de design noirs et le lettrage noir ŠKODA à l'arrière ajoutent une touche dynamique
- › La première aura lieu en septembre au Salon de l'Automobile de Francfort (IAA), et le lancement dans les show-rooms au quatrième trimestre 2019

ŠKODA élargit sa nouvelle série de modèles compacts SCALA en introduisant le célèbre niveau de finition MONTE CARLO. Il rend hommage au succès historique que connaît le constructeur automobile dans le monde du rallye et a recourt à des éléments noirs distinctifs et au lettrage noir ŠKODA à l'arrière pour donner à la dynamique SCALA une présence visuelle encore plus sportive. La première de la ŠKODA SCALA MONTE CARLO, qui sera disponible avec tous les moteurs de la gamme, aura lieu au Salon de Francfort en septembre et les premières unités arriveront chez les clients dès le quatrième trimestre 2019.

Les variantes sportives et orientées style de vie des modèles compacts de ŠKODA sont traditionnellement baptisées MONTE CARLO. Ce nom fait référence au quartier urbain de la Principauté de Monaco, synonyme de splendeur et de glamour, ainsi qu'à une histoire de course automobile riche de plus d'un siècle. Organisé pour la première fois en 1911, le Rallye automobile Monte-Carlo possède la plus longue histoire en course automobile parmi toutes les épreuves formant le Championnat du monde des rallyes (World Rally Championship series), là où ŠKODA a remporté certains de ses plus grands succès en course automobile. En 1936, par exemple, la ŠKODA POPULAR SPORT a été classée deuxième dans sa catégorie, tandis qu'en 1977, la ŠKODA 130 RS a remporté la première et deuxième place dans sa catégorie. Les versions rallyes de la ŠKODA FABIA ont également connu un énorme succès lors de cet événement. La ŠKODA SCALA MONTE CARLO évoque cette tradition de course automobile et rappelle des véhicules et triomphes légendaires.

Oliver Stefani, directeur du design de ŠKODA, explique : « Avec la nouvelle version MONTE CARLO, nous mettons encore plus l'accent sur le caractère sportif et dynamique de la ŠKODA SCALA. Les éléments noirs de la MONTE CARLO, les grandes jantes en alliage et le nom riche en histoire établissent un lien avec nos véhicules de rallye couronnés de succès et sont encore plus particulièrement conçus pour un public cible plus jeune qui apprécie l'aspect sportif, ainsi que le design émotionnel et orienté style de vie. »

Un design sportif et des éléments noirs qui attirent le regard

De nombreux éléments noirs confèrent à la dynamique ŠKODA SCALA MONTE CARLO une présence encore plus sportive. Le cadre de la calandre ŠKODA, équipée de phares LED intégraux, possède une finition en noir brillant, et certaines parties de la jupe avant repensée sont également en noir. Le lettrage ŠKODA, qui remplace le logo central ŠKODA sur le hayon (la SCALA a été le premier modèle de production européen ŠKODA à introduire cette caractéristique), est un autre élément de couleur noire de la SCALA MONTE CARLO. Le profil du modèle est défini par des



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

jantes en alliage noir de 17 pouces (18 pouces en option) arborant un design spécial MONTE CARLO, ainsi que par des rétroviseurs extérieurs et des seuils latéraux noirs.

L'équipement de série de la finition ŠKODA SCALA MONTE CARLO, disponible avec n'importe quel moteur de la gamme, comprend des vitres latérales teintées SunSet ainsi qu'un toit panoramique et une lunette arrière allongée avec aileron de toit noir. Un diffuseur arrière noir, les noms de modèles noirs et les feux arrière LED intégraux complètent l'aspect sportif du nouveau modèle supérieur de la gamme SCALA, qui se distingue également par un badge spécial.

Des sièges sport et des appliques en cuir pour un intérieur sophistiqué

Un aspect sport émane de l'aménagement intérieur de la ŠKODA SCALA MONTE CARLO. Les sièges sport réglables en hauteur sont équipés d'appuis-tête intégrés et d'une garniture spéciale MONTE CARLO, tandis que les garnitures décoratives et les instruments de bord revêtent également un design distinctif. Le volant sport multifonction est habillé de cuir perforé arborant les mêmes surpiqûres décoratives rouges que le levier de vitesses et le frein à main en finition cuir. Un autre élément rouge vient de l'éclairage d'ambiance LED qui illumine la console centrale, la zone pour les pieds, les compartiments de rangement dans les portes et les poignées. Les orifices d'aération du tableau de bord impressionnent par leur aspect chromé, et le niveau de finition comprend également des lampes de lecture LED. Les garnitures de pédales en aluminium, les tapis de sol spéciaux, le lettrage SCALA sur les seuils de porte et le revêtement de toit noir complètent l'ambiance sportive de l'intérieur.

ŠKODA présentera la nouvelle SCALA MONTE CARLO aux professionnels et au grand public lors du Salon de l'Automobile de Francfort 2019, du 10 au 22 septembre, dans le hall 3.0, stand A11. Le lancement sur le marché débutera au quatrième trimestre de 2019.

Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 39,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.